



Programa del Curso

COMMUNITY MANAGER

LUNES, 15 DE OCTUBRE

16:00 - 16:30 Bienvenida del curso.

16:30 - 19:00 Cómo comunicar hacia dentro para poder comunicar hacia afuera.

MARTES, 16 DE OCTUBRE

8:00 - 9:00 **Desayuno.**

9:00- 14:00 Creación de marca en redes, estrategia comunicativa como organización, posicionamiento de organización.

14:00 - 16:00 **Comida.**

16:00 - 19:00 Optimización de las herramientas de RR.SS.: twitter y Facebook, así como posicionamiento de contenidos.

